

Cloudflare es ahora la red en la nube global más rápida para aplicaciones web.

Una mayor rapidez del rendimiento mejora la actividad empresarial.

Unas velocidades de página más rápidas permiten aumentar las tasas de conversión y la participación del usuario.

Los estudios han demostrado de forma continua que una mejora de la velocidad de las páginas permite ofrecer una mayor participación de los usuarios, unas mayores tasas de conversión y unas menores tasas de devolución. Por este motivo, la oferta de una gran experiencia de usuario es una de las principales iniciativas para cualquier aplicación web o móvil.

La investigación de Google ha demostrado que los sitios que se cargan en menos de cinco segundos, ofrecen tasas de devolución un 35 % inferiores que los sitios que tardan casi cuatro veces más en 19 segundos¹. Otro estudio realizado por Google y Bing declara que, por término medio, un retraso de dos segundos en la representación de la página de un sitio web puede ocasionar una pérdida del 4,3 % en los ingresos por visitante². La investigación muestra que 1 segundo adicional de tiempo de carga reduce las conversiones en un 7 %³. Además, U.S. Xpress, un cliente de Cloudflare, ha aumentado las conversiones en un 62 % después de mejorar la velocidad de carga de la página.

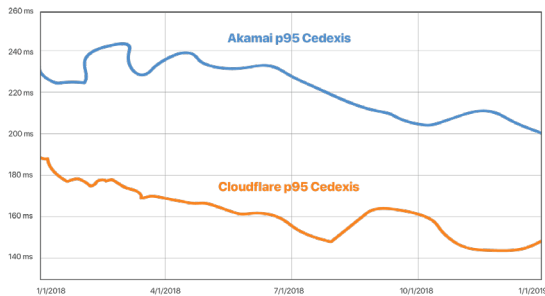
Una investigación independiente muestra que Cloudflare ofrece la velocidad y el rendimiento web más rápidos.

Cloudflare aumenta el rendimiento de las aplicaciones web y móviles de todo el mundo. La red CDN de Cloudflare, con más de 165 ubicaciones en todo el mundo, reduce la latencia al almacenar contenido en la memoria caché lo más cerca posible de los usuarios finales. Nuestra red CDN se denomina Anycast, lo que significa que se puede enviar contenido de cualquier punto de presencia a todo el mundo. Asimismo, Cloudflare optimiza el contenido para la web con el fin de que pueda cargarse lo más rápido posible.

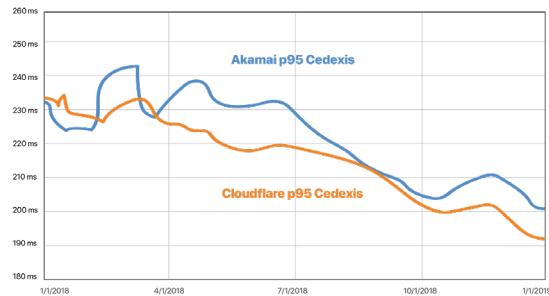
Las pruebas independientes de Cedexis y DNSPerf han confirmado que la entrega de contenido de Cloudflare y los servicios de DNS son, de hecho, los más rápidos del sector:

ENTREGA DE CONTENIDO

Sobre HTTPS, la velocidad de Cloudflare es de más 50 milisegundos o casi un 23 % superior que el competidor más próximo⁴



Sobre HTTP, Cloudflare ofrece un mejor rendimiento que todos los competidores con un percentil de 50 y 95⁴



DNS

Cloudflare es el proveedor de DNS autoritativo más rápido: un 30 % más rápido que el siguiente competidor más rápido⁵

DNS name	Query Speed	0	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	
1. 1.1.1.1	16.07 ms	[Progress bar]											
2. OpenDNS/Umbrella	22.67 ms	[Progress bar]											
3. Google	36.87 ms	[Progress bar]											
4. SafeDNS	43.13 ms	[Progress bar]											
5. Norton	43.36 ms	[Progress bar]											
6. Neustar	44.95 ms	[Progress bar]											
7. Quad9	46.44 ms	[Progress bar]											
8. Verisign	62.63 ms	[Progress bar]											
9. Comodo	69.18 ms	[Progress bar]											
10. Yandex	126.67 ms	[Progress bar]											

Cloudflare es el solucionador público más rápido: casi un 30 % más rápido que el siguiente solucionador de DNS público más rápido⁵

DNS name	Query Speed	0	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	
1. Cloudflare	11.79 ms	[Progress bar]											
2. DigitalOcean	14.54 ms	[Progress bar]											
3. WestPass.com	15.42 ms	[Progress bar]											
4. No-IP	17.01 ms	[Progress bar]											
5. Route53	19.07 ms	[Progress bar]											
6. UltraDNS	19.23 ms	[Progress bar]											
7. RouteZero	20.72 ms	[Progress bar]											
8. Dyn	21.68 ms	[Progress bar]											
9. Ztore	22.7 ms	[Progress bar]											
10. Constellix	22.93 ms	[Progress bar]											
11. DNSMadeEasy	22.96 ms	[Progress bar]											
12. Akamai	23.84 ms	[Progress bar]											

zendesk

«Buscábamos una solución que pudiera mejorar nuestro sitio web y cargar el contenido del sitio a una velocidad vertiginosa. La solución de Cloudflare es perfecta».

AMANDA KLEHA

Directora general de Zendesk



«Una vez que habilitamos Cloudflare, observamos inmediatamente una reducción de 1,7 segundos en los tiempos de carga de las páginas de todos nuestros sitios».

AUSTIN DAVIES

Ingeniero en fiabilidad de sitios de AO.com

PicsArt

«Con la red CDN de Cloudflare, la mejora del tiempo de carga de nuestras imágenes es de 2 a 3 veces superior».

MIKAYEL VARDANYAN

Director tecnológico de PicsArt

¿Cuáles son los resultados de un rendimiento más rápido? Mayores tasas de conversión, una mejor participación del usuario y menores tasas de devolución.

LOS CLIENTES DE CLOUDFLARE DISFRUTAN DE ENORMES MEJORAS EN EL RENDIMIENTO.

De pequeñas a grandes empresas, una amplia variedad de empresas se ha beneficiado de Cloudflare para mejorar el rendimiento web.

- Zendesk ha observado una mejora 10 veces superior en el tiempo de respuesta global después de implementar Cloudflare
- OKCupid reduce los tiempos de carga de las páginas hasta en un 50 %
- U.S. Xpress ha impulsado las conversiones en un 62 %
- Bidu ha obtenido un 30 % más de clientes potenciales año tras año gracias a la reducción de los tiempos de carga de las páginas
- Zenprint ha observado una mejora de los tiempos de carga de su sitio web hasta en un 300 %

CLOUDFLARE PERMITE A LAS EMPRESAS OBTENER ESTOS RESULTADOS GRACIAS A UNA GRAN VARIEDAD DE TECNOLOGÍAS.

- **CDN:** Cloudflare ha distribuido globalmente las memorias caché de CDN y optimiza el contenido web en más de 165 centros de datos globales con el fin de mejorar el rendimiento web.
- **DNS:** los servicios de DNS de Cloudflare permiten ahorrar milisegundos cruciales en las solicitudes de búsqueda
- **Smart Routing:** Cloudflare Argo encuentra la ruta más rápida y menos congestionada en la red de Cloudflare.
- **Anycast:** la red CDN puede ofrecer contenido desde cualquier centro de datos y el tráfico se enruta al servidor CDN que se encuentra geográficamente más cerca con el fin de reducir la latencia.
- **Equilibrio de carga:** Cloudflare equilibra el tráfico en varios servidores o regiones y utiliza las comprobaciones de estado para identificar los servidores sin conexión.

Empiece hoy mismo a mejorar la participación de los usuarios.

PÓNGASE EN CONTACTO CON CLOUDFLARE:

+34 518 880 290 | enterprise@cloudflare.com | www.cloudflare.com/es-es/plans/enterprise

1	Google: "Why Performance Matters"	3	Yottaa
2	Schurman, Eric, Bing and Brutlag, Jake, Google Search, "Performance Related Changes and their User Impact" 2009 Velocity Conference	4	Cedexis
		5	DNSPerf